

Newsletter-Check: Beachten Sie die fünf Regeln?

Firma als Absender klar erkennbar

- Punkte *Der Leser soll sofort erkennen, welches Unternehmen ihm eine E-Mail schickt*
- 5 Firmenname ist innerhalb der ersten 15 Zeichen erkennbar
 - 4 die ersten 15 Zeichen des Absendernamens reichen nicht aus, den Firmennamen zu erkennen
 - 3 als Absender wird nur eine E-Mail-Adresse (z.B. newsletter@firma.de oder info@firma.de) verwendet
 - 1 als Absender wird nur ein Personennamen (z.B. Karl Meier) verwendet
 - 0 als Absender wird nur ein generischer Begriff (z.B. Newsletter) verwendet

Betreff mit aktueller Information

- Punkte *Die Betreffzeile soll verraten, warum es lohnt, gerade diesen Newsletter zu öffnen*
- 5 Die Betreffzeile weist konkret auf die Inhalte des aktuellen Newsletters hin ("Farbdrucker für 99 Euro") und/oder sie ist personalisiert ("Newsletter für Wide Area Infoboard")
 - 3 Die Betreffzeile weist allgemein auf Inhalte des Newsletters hin ("Trends, Tipps und Termine")
 - 2 das einzig Individuelle an der Betreffzeile ist das Datum oder die Nummer des Newsletters ("Newsletter Nr. 07/2004")
 - 1 der Betreff ist immer gleich ("Newsletter der Firma Ypsilon")
 - 0 der Betreff fehlt ganz

Persönliche Anrede

- Punkte *E-Mail-Marketing ist Beziehungsmarketing – viele Leser wollen mit Namen angesprochen werden*
- 5 es gibt eine persönliche Anrede ("Liebes Wide Area Infoboard", "Liebe Besucher des Wide Area Infoboard")
 - 4 es gibt eine Anrede nach Interesse ("Liebe Weinfreunde", "Liebe Krimileser", "Lieber Viking-Interessent")
 - 3 es gibt eine unpersönliche Anrede ("Liebe Newsletter-Leser", "Liebe Kunden", "Guten Tag")
 - 2 es gibt gar keine Anrede

Abbestellmöglichkeit

- Punkte *Ein Newsletter unterscheidet sich von Spam durch eine bequeme Abbestellfunktion*
- 5 der Newsletter kann bequem per Abmelde-Link und per Antwort-E-Mail abbestellt werden
 - 4 der Newsletter kann per Abmelde-Link oder per Antwort-E-Mail abbestellt werden
 - 3 der Newsletter kann abbestellt werden, indem ein bestimmtes Stichwort an eine bestimmte E-Mail-Adresse geschickt wird
 - 2 Zum Abbestellen muss der Abonnent erst auf die Website und dort noch etwas eintippen (z.B. die E-Mail-Adresse).
 - 0 es gibt keine erkennbare Möglichkeit, den Newsletter abzubestellen

Impressum

- Punkte *Für Publikationen wie Newsletter gilt die Kennzeichnungspflicht mit allen Kontaktdaten*
- 5 Im Impressum sind neben Postadresse auch Telefonnummer und E-Mail-Adresse genannt
 - 4 Im Impressum ist neben der Postadresse auch eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer genannt
 - 3 Im Impressum ist statt der Postadresse nur eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer genannt
 - 2 Im Impressum sind nur Firmenname und die Postadresse genannt
 - 1 Statt eines Impressums gibt es nur einen Hyperlink darauf
 - 0 Es gibt kein Impressum

Weitere Detailinformationen unter www.absolit.de/5Regeln.htm