

VIP-Plätze in der Schweizer Presse

Geht nicht – gibts (fast) nicht. Die Platzierungsvielfalt von Anzeigen in den Schweizer Printmedien wird immer grösser und lässt sich damit kreativ einsetzen.

Hier eine Auswahl an Sonderplatzierungen, die in den Schweizer Zeitungen mehrheitlich möglich sind.



PANORAMA

Format
Fix: 22sp./440/9680 mm

Zuschlag:
2 Spalten

Platzierung:
Bundmitte

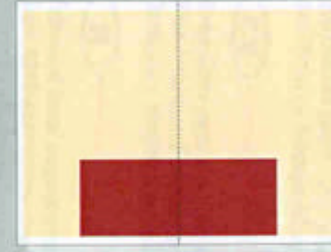


JUNIOR PAGE

Format
Fix: 7sp./300/2100 mm
(Swisspool
6sp./220/1320 mm)

Zuschlag:
20 % auf Textanschluss-
tarif

Platzierung:
im Textteil



ZENTRIERTES PANORAMA

Format
Beispiel:
14sp./150/2100 mm

Zuschlag:
2 Spalten und Text-
anschlussstarif

Platzierung:
im Textteil



SATELLITEN-INSERAT

Format
Beispiel: 3 x 2sp./55 mm und
4 sp./125 mm = 830 mm

Zuschlag:
10 bis 20 %

Platzierung:
im Anzeigenteil



HALBSEITIGES PANORAMA

Format
Fix: 22sp./220/4840 mm

Zuschlag:
2 Spalten und evt.
Textanschlussstarif

Platzierung:
im Text- oder Anzeigen-
teil



TEXTANSCHLIESSENDE ANZEIGE

Format
Beispiel: 10sp./150/1500 mm

Zuschlag:
Textanschlussstarif

Platzierung:
im Textteil



SKYSCRAPER PANORAMA

Format
Beispiel:
10sp./440/4400 mm

Zuschlag:
2 Spalten und Text-
anschlussstarif

Platzierung:
im Textteil



MULTIECK-INSERAT

Format
Beispiel: 4sp./60 mm,
8sp./60 mm, 8sp./60 mm =
1060 mm

Zuschlag:
10 bis 20 %

Platzierung:
im Anzeigenteil

Spezialformate und Sonderplatzierungen haben in den letzten Jahren stark zugenommen. Die Zielsetzung ist klar: ausbrechen und auffallen. Verlage und Redaktionen zeigen sich vermehrt geschäftsbereit, auch aussergewöhnliche Platzierungen zu ermöglichen. Die Liste der hier dargestellten Beispiele ist nicht vollzählig, die Zuschläge sind als Richtpreise zu verstehen. Es sind diejenigen Varianten aufgeführt, die mehrheitlich möglich sind. Als Basis dienen die auf 1. Januar 2000 möglichen Sonderplatzierungen vom Swisspool sowie weiteren Titeln. Andere Sonderformen sind zum Beispiel: «Slime-Line»-Anzeige (gefaltete Zeitungsseite mit dem optischen Effekt einer halben Zeitungsseite); erschienen im *Bielser Tagblatt*. «Page calc» (pergamentähnliches Papier); erschienen im *Le Matin*. Auf Zeitungsseite aufgeklebte CD; erschienen in der *Weltwoche*, usw. Daneben gibt es eine ganze Reihe Spezialfelder auf Seiten wie Börse, Witter, Sport und andere. Zusätzliche Möglichkeiten bieten die Zeitschriften mit ausklappbaren Titelseiten, Schrankfalten, Papillon, Duftanzeigen, Beikleber, Beihafter bis hin zu gestanzten Pop-up-Anzeigen, die sich als Durchhefter integrieren lassen.



MONOLIT-ANZEIGE

Format
Fix: 4sp./440/1760 mm
oder 2sp./440/880 mm

Zuschlag:
je 20 bis 40% auf Text-
anschlussstarif

Platzierung:
linke Seite links aussen
und rechte Seite rechts
aussen

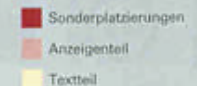


STEREOLIT-ANZEIGE

Format
Fix: 2 x 4sp./440/1760 mm
oder 2 x 2sp./440/880 mm

Zuschlag:
40 bis 50 % auf Text-
anschlussstarif

Platzierung:
linke Seite links aussen
und rechte Seite
rechts aussen.



ERMÖGLICHT DURCH

publimedia